

บทคัดย่อ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างห้องน้ำมะกรูดหมักอีเอ็ม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างห้องน้ำมะกรูดหมักอีเอ็ม ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1-15 ตุลาคม 2555 ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีตาก โดยการใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ ซึ่งกำหนดความมากน้อยในระดับของประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ มากที่สุดเท่ากับ 5, มากเท่ากับ 4, ปานกลางเท่ากับ 3, น้อย 2 และน้อยที่สุดเท่ากับ 1 กลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามจากครู บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาระดับปวส. 2 ของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีตาก จำนวน 30 คน

ผลการศึกษาการผลิตน้ำยาล้างจานมะกรูดหมักอีเอ็ม ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะขุ่น ใส สีเหลืองอ่อน และมีกลิ่นของน้ำมะกรูดหมัก มีค่าความเป็นกรด (pH) 1.3 การประเมินทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคต่อการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างห้องน้ำมะกรูดหมักอีเอ็ม พบว่า ลักษณะสีมีความพึงพอใจต่อลักษณะสีในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ลักษณะกลิ่น และการจัดการบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 และ 4.00 ตามลำดับ ปฏิบัติการหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ต่อวัสดุที่ทำความสะอาด (ความเสียหายที่เกิดต่อวัสดุที่ทำความสะอาด) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.00 หมายถึงวัสดุที่ทำความสะอาดไม่เกิดการเสียหาย ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมภายหลังการใช้ต่อผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03